

Carrières / Carrières Salaires**Etude****L'actionnariat salarié freiné par la crise**

La Tribune.fr - 28/04/2009 à 19:00 - 241 mots

**Selon une étude d'Hewitt Associates, 55 % des entreprises ne lanceront pas de plans d'actionnariat salariés en 2009.**

Plus de la moitié, 55 % exactement, des grandes entreprises ne lanceront pas un plan d'actionnariat salarié pour 2009, indique la dernière étude menée par Hewitt Associates auprès de 65 groupes du CAC 40 et du SBF 120 en mars-avril 2009. C'est une inflexion significative car en 2008, ces plans avaient été nombreux, selon l'étude 2008 de ce cabinet spécialiste des rémunérations. Cette année, 46 % des entreprises interrogées invoquent un contexte économique défavorable pour expliquer cette modification de leur comportement.

Les opérations récentes, analysées par l'étude Hewitt, sont plutôt positives puisque le taux de souscription des plans correspond aux attentes dans 60 % des cas et leur est supérieure dans 33 % des cas. Il est vrai que les entreprises se sont données les moyens de réussir leurs plans en offrant, dans 80 % des cas, une décote et même une décote importante. Elle est en effet de 20 % pour 76 % des entreprises. Mieux, dans 57 % des cas, le plan est assorti d'un abondement de l'entreprise, en cash dans la quasi-totalité des cas.

Au total, la part du capital détenu par les salariés reste modeste. Dans 51 % des cas, elle est comprise entre 1% et 5 %. Seules 25 % des entreprises disposent d'une associations des actionnaires salariés. Dans la plupart des groupes, ces plans restent destinés, comme par le passé, à renforcer le sentiment d'appartenance à l'entreprise et à accroître la motivation et l'engagement des salariés.

latribune.fr

A lire sur La Tribune

- [ArcelorMittal : la Bourse sanctionne la perte de plus d'un milliard de dollars](#)
- [Société Générale : Daniel Bouton démissionne de la présidence](#)
- [Natixis : Laurent Mignon va succéder à Dominique Ferrero](#)
- [Grippe porcine : notre dossier complet sur la mobilisation](#)
- [France Telecom : les marges se tassent](#)
- [Shell augmente son dividende malgré une chute de ses profits](#)
- [EXCLUSIF Professions libérales : ce que vos cotisations vous rapporteront vraiment à la retraite](#)
- [Siemens lance un avertissement sur ses résultats](#)
- [SAP publie un premier trimestre inférieur aux attentes](#)
- [PagesJaunes commence 2009 en croissance mais prédit une baisse annuelle](#)
- [Chantier du "Grand Paris": 35 milliards d'investissements dans les transports](#)

L'actionnariat salarié résiste à la crise révèle l'enquête exclusive de Hewitt menée en mars 2009

Print Now

Media Contacts:

[Claire Mouillet](#), Hewitt Associates, 01 55 63 23 72

2009-04-28

Paris—Hewitt Associates, cabinet de conseil en management des ressources humaines et des risques financiers associés, publie les résultats de sa première enquête « Les Tendances de l'Actionnariat Salarié », véritable observatoire des pratiques des entreprises françaises en matière d'actionnariat collectif (attribution gratuite d'actions, souscription et acquisition de titres de l'entreprise). S'appuyant sur les réponses de 65 grandes entreprises, dont 70% du CAC 40, les données de cette enquête menée en mars 2009 permettent à Hewitt Associates d'appréhender précisément les politiques et pratiques menées par les entreprises en matière d'actionnariat salarié.

Pour Patrick Azières, Directeur de l'épargne salariale, de l'épargne retraite et de l'actionnariat salarié chez Hewitt Associates, « l'actionnariat salarié poursuit son essor depuis près de 10 ans en dépit des turbulences économiques et boursières. C'est un levier considérable pour la stratégie d'entreprise qui permet d'associer les salariés à la performance collective, de développer, voire de renforcer leur culture financière. Ce mode de rémunération collective connaît généralement un regain d'intérêt durant les périodes difficiles et contrairement à certaines idées reçues, l'enquête montre que les entreprises participantes privilégient les enjeux sociaux par rapport aux enjeux financiers. »

Les principales tendances révélées par cette enquête :

- **L'actionnariat salarié résiste à la crise**
 - 81% des entreprises participantes encouragent l'actionnariat salarié
 - 55% d'entre elles ont engagé un plan d'actionnariat salarié depuis 12 mois au plus
 - 46% d'entre elles privilégient une récurrence annuelle
 - La crise ne semble pas décourager les entreprises interrogées : 43 % des entreprises sondées perçoivent le contexte économique actuel comme une opportunité au lancement d'un nouveau plan
 - 45% envisagent même de lancer un nouveau plan malgré les turbulences économiques
- **Les enjeux humains privilégiés par rapport aux enjeux financiers**
 - Parmi les 81% d'entreprises qui encouragent l'actionnariat salarié :
 - 71% le font afin de renforcer le sentiment d'appartenance des salariés à l'entreprise
 - 62% y voient un vecteur d'accroissement de la motivation et de l'engagement* des salariés
 - 47% l'utilisent pour développer la culture actionnaire des salarié

* L'engagement des salariés, tel que le définit ici Hewitt, est une notion qui regroupe la mobilisation des salariés pour la réussite de l'entreprise, la fierté d'appartenance et la fidélité à l'entreprise.

- **Les entreprises privilégient la détention collective des actions afin de permettre aux salariés de bénéficier des avantages fiscaux**
 - 14% des entreprises participantes procèdent à des attributions gratuites d'actions
 - 78% proposent une offre via un FCPE (Fonds Communs de Placement d'Entreprise)
 - 85% des entreprises privilégient l'offre classique par rapport aux offres levier (41%) et garantie (39%),
 - 47% des entreprises optent pour l'actionnariat direct (ou détention directe des actions)
 - Une décote de 20 % est proposée par 80 % des entreprises
 - 57% offrent un abondement, soit en espèces (pour 86% de ce pourcentage d'entreprise) soit en titres (28%)

- **Les salariés au rendez-vous**
 - Dans 93 % des cas, les taux de souscription correspondent voire dépassent les objectifs fixés
 - Sans surprise, les taux moyens de participation sont plus élevés en France (50%) qu'à l'international (31%), notamment en raison des contraintes juridiques et fiscales propres aux législations locales

En conclusion, « les prochains enjeux des entreprises en matière d'actionnariat salarié résideront dans la recherche du juste équilibre entre enjeux RH et financiers, ainsi que l'homogénéité et l'équité de l'offre pour tous leurs salariés, tant en France qu'à l'international. Une communication aux salariés adaptée et renforcée dans ce contexte économique s'avère nécessaire. En effet, à l'heure actuelle, seul un tiers des entreprises a engagé une action spécifique en ce sens » analyse Patrick Azières.

A propos de Hewitt Associates

Depuis plus de 65 ans, Hewitt délivre à ses clients des conseils à la pointe en matière de ressources humaines et d'externalisation. Hewitt travaille avec plus de 3 000 groupes ou entreprises dans le monde pour développer et mettre en place des stratégies de management en ressources humaines, retraite, avantages sociaux et finance ; rémunération ; gestion de la performance, des talents et conduite du changement. En tant que leader sur le marché de la gestion administrative des avantages sociaux, Hewitt gère les programmes de santé et de retraite de millions de cotisants et retraités, pour le compte de plus de 300 organisations dans le monde. A ces organisations s'ajoutent plus de 30 clients qui s'appuient sur Hewitt pour fournir à près d'un million de salariés un éventail de services externalisés en ressources humaines. Présent dans 33 pays, Hewitt emploie près de 23 000 salariés. www.hewitt.com

Les activités de Hewitt en France couvrent trois grands domaines

- La définition, la conception et la mise en œuvre de politiques RH : rétention des talents, management de la performance, identification des leaders, rémunération globale, rémunération des dirigeants et gouvernance, communication
- L'optimisation des organisations et l'externalisation de processus RH afin de trouver le meilleur équilibre entre économie de coûts, qualité, délais et valeur ajoutée

- L'évaluation, la rationalisation et l'optimisation des dispositifs de retraite, d'épargne, de prévoyance et de frais de santé pour accompagner les entreprises aussi bien dans l'analyse et la mise en œuvre sociale, comptable et financière que dans la formation des partenaires sociaux et des bénéficiaires

Other Contacts

Agence Pleon :

[Pierre Ananou](#) / [Elsa Portal](#)

Tél : 01 53 04 23 28 / 01 53 04 23 10

Copyright © 2009 Hewitt Associates LLC