

Anmeldung bis zum 31.03.07 an:

AGP-Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft in der Wirtschaft eV
Landgraf-Karl-Straße 2
34131 Kassel
Tel.: +49 (0)561 - 36044
Fax: +49 (0)561 - 33850
E-Mail: s.wolf@agpev.de

Name: _____

Vorname: _____

Funktion: _____

Unternehmen: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Telefon: _____

Email: _____

Eine Teilnahmegebühr wird nicht erhoben.
Falls Sie mehr als eine Person anmelden möchten,
kopieren Sie bitte das Anmeldeformular.

Da die Kapazität der Veranstaltung begrenzt ist, behalten
wir uns vor die Teilnehmerzahl pro Unternehmen und ins-
gesamt zu begrenzen.
Die Teilnehmer erhalten rechtzeitig vor
Veranstaltungsbeginn eine Bestätigung der Anmeldung.

Veranstalter:

Arbeitsgemeinschaft Partnerschaft
in der Wirtschaft e.V.
www.agpev.de



Bertelsmann Stiftung
www.bertelsmann-stiftung.de

| BertelsmannStiftung

GILDE GmbH
Gewerbe- und Innovationszentrum
Lippe-Detmold
www.gildezentrum.de



Wirtschaftsjunioren
Deutschland e.V.
www.wjd.de



Weiterhin unterstützen die Veranstaltung:



Die Veranstaltung findet statt im Rahmen des Projektes
"Zukunft Mittelstand - Erfolgsfaktor gesellschaftliches
Engagement / CSR" (www.csr-mittelstand.de) und wird
von der Europäischen Kommission gefördert:



Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

17. April 2007
Bertelsmann Repräsentanz
Unter den Linden 1
Berlin



Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement / Corporate Social Responsibility (CSR) ist ein Projekt der GILDE Wirtschaftsförderungsgesellschaft der Stadt Detmold.

Zukunft Mittelstand! Erfolgsfaktor gesellschaftliches Engagement

Für den Mittelstand ist es immer schon selbstverständlich: Unternehmen sind Teil der sozialen Gemeinschaft und haben eine Verantwortung gegenüber ihren Mitarbeitern, Kunden und Nachbarn, ihrer Umwelt und der Gesellschaft insgesamt.

Und gerade kleine und mittelständische Betriebe sind es, die sich dieser Verantwortung stellen und sich oftmals weit über ein gelegentliches Sponsoring örtlicher Vereine hinaus engagieren. Gesellschaftliche Verantwortung - auch Corporate Social Responsibility genannt - ist ein Erfolgsfaktor für Unternehmen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis und Untersuchungen belegen dies.

In der Veranstaltung erhalten insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen einen Überblick darüber, was CSR ist, welchen Nutzen dieses Konzept für Unternehmen und für die Gesellschaft bietet, und wo konkrete Anwendungsmöglichkeiten speziell für den Mittelstand liegen. Diese Erfolgsstrategie wird durch erfahrene CSR-Akteure und durch engagierte Unternehmen vorgestellt.

**Erfahren Sie wie sich CSR auszahlt -
für Ihr Unternehmen und die Gesellschaft!**

Programm:

Ort: Bertelsmann Repräsentanz
Unter den Linden 1, Berlin
Datum: 17. April 2007
Moderation: Susanne Bergius,
Fachjournalistin für Nachhaltiges Wirtschaften

11.00 Uhr **CSR - wozu? Moderierte Eröffnung**

Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel
Thomas Dodd, Europäische Kommission, Brüssel
Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh
Rolf Merchel, GILDE GmbH, Detmold
Kirsten Hirschmann,
Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V., Berlin

CSR - Idee und Konzept

11.30 Uhr **Gesellschaftliches Engagement als Chance zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung**

Birgit Riess, Bertelsmann Stiftung, Gütersloh

12.00 Uhr **CSR - Chance für den Mittelstand**

Prof. Dr. Gunther Olesch, Phoenix Contact,
GmbH & Co.KG, Blomberg

12.30 Uhr **CSR-Strategien in Marketing und Kommunikation**

Dr. Ingo Schoenheit, imug Institut für Markt-
Umwelt-Gesellschaft e.V., Hannover

13.00 Uhr **Mittagsbuffet und Kommunikation**

CSR - Praxis

14.00 Uhr **Mitarbeiterbeteiligung - Nachhaltige Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit durch engagierte Mitarbeiter/-innen**

Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel
Otto Wassermann, Otto Wassermann AG,
München
Tilman Löffelholz, MEISSNER AG,
Biedenkopf-Wallau



15.15 Uhr **Wie kann CSR dazu beitragen, im Wett- bewerb um die besten Mitarbeiter/- innen erfolgreich zu sein?**

Regine Steinhauer,
Auditorin berufundfamilie, Berlin
Sylvia Neugebauer,
VAUDE Sport GmbH & Co.KG, Tettngang

16.00 Uhr **Kommunikations- und Kaffeepause**

16.15 Uhr **Wie kann CSR im betrieblichen Umweltschutz zum erfolgreichen Kostenmanagement beitragen?**

Dr. Udo Westermann, future e.V., Münster
Lothar Hartmann, memo AG,
Greußenheim

17.00 Uhr **Verantwortung für die Region - Praxisbeispiele aus dem Kreis der Wirtschaftsjunioren**

Jörn-Michael Westphal, PRO POTSDAM
GmbH, Potsdam

18.00 Uhr **Podiumsdiskussion: Voraussetzungen für erfolgreiches CSR**

Martin Oldeland, Baum e.V., Hamburg
Kirsten Hirschmann,
Wirtschaftsjunioren Deutschland e.V., Berlin
Dr. Heinrich Beyer, AGP e.V., Kassel
Lothar Hartmann, memo AG, Greußenheim
Dr. Ingo Schoenheit, imug Institut für Markt-
Umwelt-Gesellschaft e.V., Hannover

19.00 Uhr **Ausklang und Kommunikation**

