

Welche Möglichkeiten der Beteiligung für mittelständische Unternehmen sinnvoll sind, zeigt die 7. vollständig aktualisierte Auflage des Buches **Erfolgs- und Kapitalbeteiligung**



Waschzettel

Unternehmen, die ihren Mitarbeitern die Möglichkeit einer Beteiligung anbieten, sind oftmals erfolgreicher und krisenresistenter als die Konkurrenz. Dies ist im besonderen Maße in mittelständischen Unternehmen der Fall.

Dieses Buch gibt konkrete Hilfestellung für die Einführung von Beteiligungsmodellen im Mittelstand. Die Autoren konzentrieren sich bei allen Ausführungen darauf, die praktische Umsetzung in den Mittelpunkt zu stellen, ohne dabei auf die wichtigen Details zu verzichten. Das Buch wendet sich an Unternehmer, Führungskräfte und Betriebsräte, die eine Mitarbeiterbeteiligung einführen oder ihr bestehendes Modell weiter entwickeln wollen.

Es behandelt unter anderem die folgenden Themen:

- Ziele und Gestaltungsmöglichkeiten der Beteiligung von Mitarbeitern
- Formen der leistungsorientierten Vergütung
- Wert- und erfolgsorientierte Beteiligungsformen
- Kapitalbeteiligung der Mitarbeiter
- Gesetzliche Grundlagen und Rahmenbedingungen der Förderung
- Konkrete Empfehlungen zur Erarbeitung und Einführung von Beteiligungsmodellen
- Darstellung bewährter Beispiele aus der Praxis

13 Fallstudien mittelständischer Unternehmen zeigen im zweiten Teil des Buchs individuelle Gestaltungsmöglichkeiten von Erfolgs- und Beteiligungsmodellen auf. In dieser Ausgestaltung ist der Leitfaden ein unverzichtbarer Ratgeber für die Umsetzung.

Eine Leseprobe finden Sie unter

<http://www.symposion.de/ISBN978-3-86329-451-9%20-%20Erfolgs-%20und%20Kapitalbeteiligung>

Kostenlos zu diesem Buch erhalten Sie die digitale Ausgabe für PC, MAC, iPad & andere Geräte. Mit Volltextsuche und integriertem Fachlexikon.

Rezensionsexemplare

Journalisten lädt der Verlag ein, dieses Buch zu besprechen oder in einem redaktionellen Beitrag zu verwerthen. Fordern Sie Ihr kostenloses Rezensionsexemplar oder Bildmaterial einfach per E-Mail (service@symposion.de) oder telefonisch ((0211) 8 66 93-10) beim Verlag an.

Mit herzlichen Grüßen

Stefan Fritz
Geschäftsführender Gesellschafter

<http://www.mit-unternehmer.com>